

## JOYEUSE

# AIME au Salon gourmand et artisanal

**S**i le salon peut contribuer cette année à mieux faire connaître Joyeuse, c'est à A.I.M.E. qu'on le devra : A.I.M.E. comme air, innover, mobiliser, essaimer.

Organisme associatif de formation, A.I.M.E contribue à permettre un nouveau départ pour qui en a besoin. Insertion ? Réinsertion ? On n'aime pas trop le mot ici. Comme dit Philippe Grognet, le directeur de la structure, « *l'objectif est que les gens qui viennent ici se connaissent mieux* ». A.I.M.E. propose des actions de formation, de mobilisation, orientées vers la construction d'un projet professionnel. Un centre administratif à Joyeuse, un centre d'accueil en hébergement et un atelier à Laurac, une antenne en région parisienne : A.I.M.E. travaille essentiellement à partir d'appels d'offre de ces deux régions.

Parmi ses actions, un chantier de développement centré sur « l'événementiel ». Sept salariés à mi-temps, que l'on a déjà rencontrés dans le cadre du Festival de la Pleine Lune



Aliocha et quelques autres.

de Payzac, du Festival de la Joye de Joyeuse, que l'on verra au Salon des créateurs de Rosières en décembre, et sur le Salon gourmand et artisanal les 25 et 26 octobre. « *Objectif : faire un peu sortir le public de l'axe de la Gand-rue, et l'amener à découvrir la vieille ville* ». C'est Aliocha qui parle. On le rencontrera au salon. Où ? Peut-être en rabatteur, en Monsieur Loyal, annonçant les anima-

tions cachées dans les recoins des vieilles pierres, et prenant le badaud par la main, peut-être en acteur d'un bref spectacle, peut-être en animateur d'un moment interactif...  
Thème : les sens. « *Eliminer le superflu qui sollicite nos sens ; ramener l'être dans un monde où la valeur des sens est optimisée. Etre à l'écoute de ses sens* ». Surprises, surprises... ■